



### Feuille de travail - Stratégies de recherche

Énoncez votre sujet ou votre question :

---

---

---

Définissez les principaux concepts :

Concept n°1

Concept n°2

Concept n°3

Déterminez les mots-clés à chercher :

Mots-clés pour le n°1

\_\_\_\_\_

OU

\_\_\_\_\_

OU

\_\_\_\_\_

OU

ET

Mots-clés pour le n°2

\_\_\_\_\_

OU

\_\_\_\_\_

OU

\_\_\_\_\_

OU

ET

Mots-clés pour le n°3

\_\_\_\_\_

OU

\_\_\_\_\_

OU

\_\_\_\_\_

OU

Conseils :

- Utilisez des noms concrets (personne, lieu, chose).
  - personne = enfants
  - lieu = Canada
  - chose = réussite scolaire
- Évitez les mots tels que « effets », « défis », « conséquences », « avantages », « désavantages », « pour », « contre ». Ainsi, si votre sujet est « les effets de l'intimidation sur les résultats académiques », évitez d'utiliser le mot *effets*. Pensez plutôt à ce que recouvrent les « effets » pour les résultats académiques, par exemple les faibles notes, les échecs, l'absentéisme. Vous pourriez également limiter votre recherche à l'intimidation et aux résultats académiques.



### Outils pertinents pour le travail :

Lorsque vous avez précisé les types de ressources dont vous avez besoin, votre prochaine étape sera de choisir les outils ou les bases de données pertinentes pour effectuer votre recherche. Révisez le tableau qui suit. Il vous aidera à sélectionner les outils de recherche adaptés à chaque catégorie de ressource dont vous aurez besoin.

Ressource	Outils de recherche
Livres	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Catalogue Omni</li> <li>● Livres Google</li> </ul>
Articles de revues	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Base de données des articles</li> <li>● Google Scholar</li> </ul>
Articles de journaux, de magazines	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Base de données des articles</li> <li>● Sites Web des journaux, des magazines</li> </ul>
Documents gouvernementaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Catalogue Omni</li> <li>● Sites Web des gouvernements</li> </ul>
Données statistiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Statistique Canada</li> <li>● Sites Web des ONG (p. ex. : NU, OCDE, Banque mondiale)</li> </ul>
Cartes et Systèmes d'information géographique (SIG)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Catalogue Omni</li> <li>● Cartes Google</li> </ul>
Sites Web, blogues, baladodiffuseurs, etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Moteurs de recherche</li> </ul>
Bandes-vidéos	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Catalogue Omni</li> <li>● Moteurs de recherche</li> <li>● YouTube</li> </ul>